

IL WEB OGGI

L'utilizzo ottimale delle tecnologie di comunicazione e, in particolare, di Internet, costituisce una esigenza strategica per le aziende private. La Rete è infatti un mezzo importante sia per accrescere la produttività del lavoro all'interno degli uffici, sia per migliorare la qualità dei servizi che essi devono offrire ai propri clienti.

IL CONTESTO ORGANIZZATIVO

L'attività di progettazione e di sviluppo del sito deve essere opportunamente inserita nel contesto organizzativo dell'azienda. Il Web è uno strumento comunicativo in grado di modificare i flussi informativi all'interno di una organizzazione e tra essa e l'esterno.

Per questo motivo il Web dovrebbe essere utilizzato per pubblicare tutta l'informazione di rilevanza pubblica relativa alle attività generate dall'amministrazione, provvedendo alla validazione e al regolare aggiornamento delle informazioni. Le informazioni obsolete sono inutili e danneggiano la reputazione del sito Web, oltre che dell'organizzazione che lo gestisce.

Si raccomanda di utilizzare il più possibile le tecnologie WEB per la comunicazione interattiva, avendo cura di verificare attentamente le possibilità reali di corrispondere alla domanda di contatto che si crea. Il Web è inoltre una "tecnologia organizzativa". In quanto tale permette di lavorare insieme ad altri e di condividere informazioni tra uffici, di realizzare pratiche di integrazione tra basi di dati e tra procedure, nonché forme di collaborazione con soggetti esterni a una determinata struttura; fornisce, inoltre, il supporto tecnologico per la realizzazione di servizi evoluti.

L'USABILITÀ

I siti devono essere usabili. L'usabilità del Web implica che le informazioni debbano essere organizzate e strutturate in maniera da garantire la massima fruibilità. Prerequisito di ogni progettazione di un sito è l'identificazione delle tipologie di pubblico al quale è rivolto. E' importante che vi sia uno sforzo per immaginare come il Web sarà visto e usato dai suoi utenti una volta realizzato, tenendo conto della varietà delle caratteristiche personali, sociali e culturali degli utenti. Le opinioni del pubblico, opportunamente stimolate, sono essenziali per costruire un buon sito Web. L'informazione deve essere scritta in modo chiaro e con un linguaggio comune, evitando l'utilizzo di formati commerciali. E' essenziale una progettazione di siti coerenti nell'organizzazione e nella presentazione delle informazioni, nonché di porre in essere soluzioni atte a facilitare la ricerca degli argomenti attraverso, ad esempio, strumenti di ricerca e la eventuale predisposizione di una mappa del sito corredata di tutti i relativi collegamenti ipertestuali aggiornati e da una guida che chiarisca le principali difficoltà riscontrabili dai navigatori. Le informazioni, inoltre, devono essere organizzate in una struttura che evolva senza imporre frequenti spostamenti o cancellazioni, garantendo, per quanto possibile, l'omogeneità di tale struttura in tutte le parti del sito. E' necessario, pertanto, che sia garantito il funzionamento dei link ipertestuali, e quindi la reperibilità delle informazioni, anche a distanza di tempo.

SITO VETRINA

L'utilizzo ottimale delle tecnologie di comunicazione e, in particolare, di Internet, costituisce una esigenza strategica per le aziende private. La Rete è infatti un mezzo importante sia per accrescere la produttività del lavoro all'interno degli uffici, sia per migliorare la qualità dei servizi che essi devono offrire ai propri clienti, la SIE a tal proposito ha individuato una formula veloce ed economica per la messa in atto di siti vetrina con la funzione di presentare l'azienda in maniera elegante e coerente con l'innovazione tecnologica del mercato d'appartenenza.

PREVENTIVO VELOCE WEB

Intro standard	450€
Sito da catalogo (esposizione fino a 6 pagina)	800€
Pagine extra (oltre alla 6°)	35€
Catalogo prodotti (fino a 5)	220€
Catalogo prodotti (da 6 a 15)	300€
Catalogo prodotti (da 16 a 30)	380€
Catalogo prodotti (prezzo per prodotto oltre il 30°)	30€
Servizio Fotografico per catalogo prodotti	(80€ chiamata) 50centXscatto
Servizio Scansione immagini	50centXscansione
Pulitura Immagini	20 € cad. (Fino a 10 foto)
	15 € cad. (Fino a 20 foto)
	12 € cad. (Oltre la 20°)

INTRO (*)

L'intro consiste in una presentazione animata del sito e dell'azienda, ha la stessa funzione di uno spot pubblicitario, e può essere scelto da un catalogo.

SITO

Il SITO VETRINA è un sito le cui caratteristiche sono riassunte in un organigramma base che soddisfa le principali esigenze di visibilità dell'azienda sul web, individuate nei seguenti punti:

HOME PAGE - Pagina di benvenuto al sito contenente direttamente le informazioni relative ai contatti (e-mail, telefono, indirizzo)

CHI SIAMO - Pagina dedicata alla presentazione aziendale, alla sua storia ed alla sua identità.

PRODOTTI / SERVIZI - Pagina descrittiva dei prodotti/servizi che vengono trattati dall'impresa, predisposto per l'inserimento del catalogo (Prodotto a parte)

MAPPA - Inserimento di una mappa stradale con le indicazioni per raggiungere l'azienda.

CUSTOMER CARE - Sezione dedicata alle informazioni al cliente.

CATALOGO PRODOTTI ()**

Il Catalogo prodotti è un elemento che può essere inserito in aggiunta al sito, è il contenitore degli elementi d'esposizione, una vera e propria vetrina virtuale, il prezzo fa riferimento a quanti elementi debbono esservi inseriti dentro.

SERVIZIO FOTOGRAFICO

Il servizio fotografico è legato generalmente alla realizzazione del catalogo prodotti, verranno eseguiti un numero scatti in base al numero di prodotti che vorranno essere esposti nella vetrina virtuale del sito.

SERVIZIO SCANSIONE IMMAGINI

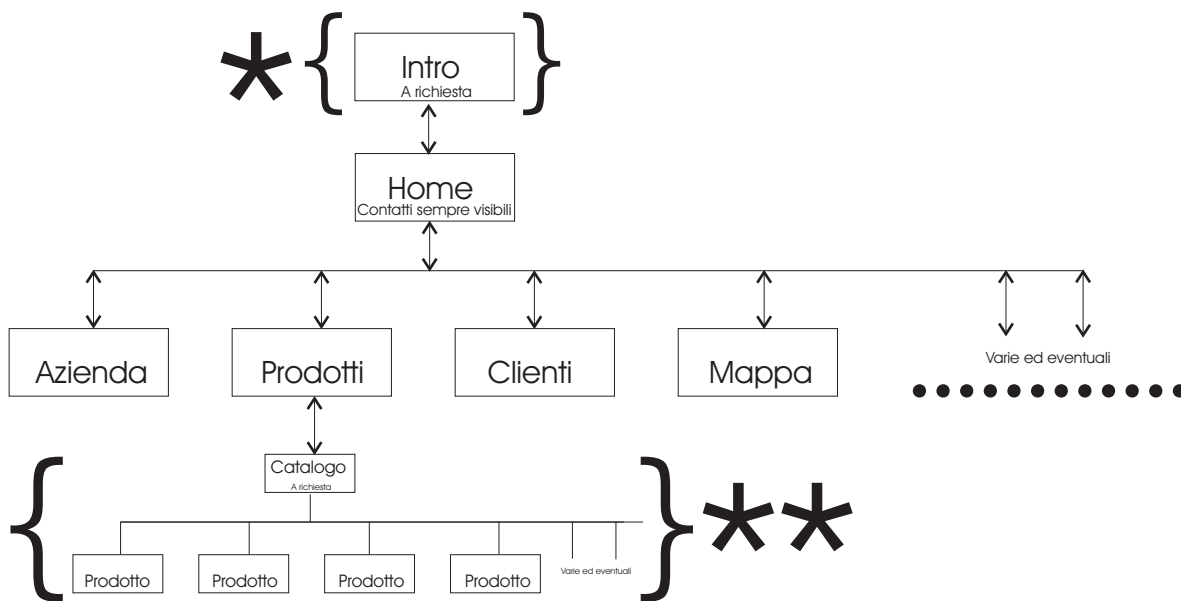
Qualora si avesse già del materiale fotografico o stampato in formato cartaceo verrà convertito in formato digitale tramite acquisizione via scanner.

PULITURA IMMAGINI

Servizio di fotoritocco delle immagini in formato digitale, già acquisite da fotocamera digitale o da scanner, per aggiustare luce, colori, eliminazione difetti presenti nell'originale o scontorni di elementi.

La messa in atto del sito è subordinata alla fornitura dei contenuti (testuali e d'immagine) da parte del cliente che deve avvenire entro 15 giorni dall'accettazione del contratto.

Struttura logica di costruzione dei siti vetrina



CHECK-UP WEB VELOCE

Dati committente:

Ragione Sociale _____
 Cognome _____ Nome _____
 Indirizzo _____ Città _____ CAP _____
 Provincia _____ PIVA _____ Cod. Fisc _____
 Telefono _____ Fax _____ Cell. _____
 Sito web _____ e-mail _____

	SI	NO
1 - INTRO		
Il sito web deve contenere una intro animata di presentazione dell'azienda? (se no saltare direttamente al punto 2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E' stato individuato un INTRO da catalogo?, se si num _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E' stato individuato un INTRO da un sito web?, se si URL _____ (Indicare il sito da cui ispirarsi per l'intro)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E' necessario stilare uno storyboard per definire le modalità di composizione dell'INTRO?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 2 - SITO VETRINA		
E' stato individuato un SITO da catalogo?, se si num _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se no, è stato individuato un (uno e solo uno) SITO di riferimento?, se si URL _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E' necessario stilare un layout per la grafica del sito?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La pagina prodotti necessita di un catalogo?, se si quanti sono i prodotti da inserire? N° _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se si specificare i dettagli al punto 3, altrimenti saltare il punto		
E' necessario introdurre nel sito grafiche dinamiche di animazione (quali bottoni animati, banner o altro che implichi l'uso di immagini in movimento)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 3 - CATALOGO		
I prodotti da Inserire a catalogo vanno supportati da immagini fotografiche?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si necessita di un servizio fotografico per il catalogo prodotti? Se si quanti scatti? Num _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verranno fornite Immagini in formato cartaceo (da scannerizzare)? Se si quante? Num _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verranno fornite Immagini già in formato digitale?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le Immagini per il catalogo vanno ripulite?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Che tipo di pulizia è necessaria (barrare le caselle richieste):		
<input type="checkbox"/> Scontorno (per isolare gli elementi)		
<input type="checkbox"/> Correzione colore		
<input type="checkbox"/> Fotomontaggio (per unire più elementi provenienti da più sorgenti)		
<input type="checkbox"/> Fotoritocco (per correggere errori od imperfezioni presenti sulle immagini)		
I singoli prodotti del catalogo vanno accompagnati da un testo descrittivo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si ha la necessità di potersi aggiornare il catalogo autonomamente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si ha la necessità di avere un catalogo che funga anche da archivio (database)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si ha la necessità di poter effettuare ricerche nel catalogo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il catalogo deve interfacciarsi ad un sistema elettronico di vendita on-line (e-commerce)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Con riferimento al preventivo veloce definire i contenuti del sito:

Home Page: _____

Chi Siamo: _____

Prodotti servizi (pagina generica, saltare se si ha l'esigenza del catalogo): _____

Customer Care: _____

Mappa (indicare un percorso di riferimento da aggiungere al disegno): _____

Pagina _____ : _____

Pagina _____ : _____

Pagina _____ : _____

